

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-----------------	---

I. MOS: pojęcie – mechanizmy konstruowania – metody badania – ograniczenia prawne

Grzegorz Ptaszek

Jak badać medialny obraz świata?	13
--	----

Stanisław Michalczyk

Konstruktywizm jako teoria mediów	25
---	----

Ryszard Tokarski

Skrypty w językowym i tekstowym obrazie świata	47
--	----

Jan Pleszczyński

Światoobrazy, obrazy świata i wizje świata	61
--	----

Marcin Sanakiewicz

Performatywna <i>real TV</i> : między spektaklem rzeczywistości a rzeczywistością spektaklu	81
--	----

Monika Wawer

W jaki sposób media tradycyjne wykorzystują <i>open source journalism</i> , tworząc medialny obraz świata?	97
---	----

* * *

Piotr Wiśniewski

Obrazy świata w polskich mediach – zwierciadło czy kreacja rzeczywistości? Perspektywa prawna	113
--	-----

II. Społeczne i kulturowe konsekwencje MOS

Małgorzata Gruchoła

Konsekwencje medialnego obrazu świata w internecie 131

Robert Słabczyński

Brutalizacja mediów i jej wpływ na zachowania językowe Polaków 145

Justyna Kubik

Kulturotwórcze strategie obrazowania świata w prasie lokalnej 165

Małgorzata Cieślak-Florczyk

Nowe media jako środowisko kształtowania wizerunku polityka 181

* * *

Krzysztof Piskorz

Legendy miejskie w internecie 197

Katarzyna Zalas-Kamińska

Obraz polskiej pomocy rozwojowej w mediach 211

Maria Magoska

Polityka w epoce spektaklu 225

Wojciech Maguś

Seriale *political fiction* jako źródło wiedzy o polityce 235

Przemysław Pawelec

Model Shannona i Weavera a tworzenie własnego wizerunku medialnego
(na przykładzie mistrzów i nie-mistrzów sztuk, sportów i systemów walki) . . 251

* * *

Grażyna Osika

Rzeczywistość zobrazowana. Co nam robią obrazy 267

Monika Wasilonek

Medialna kreacja rzeczywistości a społeczeństwo kultury wizualnej 283

Ilona Biernacka-Ligęza

Kultura mediów a budowanie lokalnego obrazu świata 303